



ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Володарского, д.49, г. Пенза, 440600
Тел. (8412) 68-16-92, факс (8412) 68-52-06
E-mail: msh_penza@mail.ru
Сайт: <http://mcx.pnzreg.ru>

Главам администраций
городских округов
и муниципальных районов
Пензенской области

от 26.11.2020 № 9-П-4652

на № _____ от _____

Направляем в Ваш адрес рекомендации Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России «Регламент по безопасности в зоне фуд-корта в торговых центрах» (далее - Регламент) разработанный Союзом торговых центров совместно с компаниями «ИКЕА» и «МЕГА».

В настоящее время потребительский трафик в торговых центрах сократился. По экспертным оценкам, в среднем по стране падение составляет 30-40% год к году. В условиях пандемии люди ограничили пребывание в торговых центрах в целях досуга, посещают магазины в торговых центрах прежде всего при необходимости совершения конкретных, заранее спланированных покупок. Об этом также свидетельствует рост конверсии продаж в торговых центрах.

Учитывая важность сохранения существующего бизнеса, рабочих мест и необходимых условий для потребителей, прошу Вас довести Регламент до сведения хозяйствующих субъектов осуществляющих свою деятельность в данной сфере.

Информацию по указанному вопросу направить до 12.00 01.12.2020г в управление рынка продовольствия и лицензирования Министерства сельского хозяйства Пензенской области (potrebrinok@list.ru).

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Врио заместителя Министра -
начальник управления

Э.Н.Каташов

Регламент по безопасности в зоне фуд-корта в торговых центрах

Работа фуд-кортов (зон, в которых осуществляют деятельность предприятия общественного питания с общей зоной посадки, не имеющих отдельного помещения под рассадку посетителей) может быть связана с близким контактом людей при нахождении в очереди для размещения или получения заказа, при хаотичном поиске свободного посадочного места после получения заказа, при несоблюдении расстояния между столиками.

Регламент работы предприятий общественного питания в зоне фуд-кортов торговых центров, позволяет организовать обслуживание посетителей с соблюдением всех необходимых мер безопасности, исключающих риски, указанные выше, и предотвращающих распространение новой коронавирусной инфекции covid-19 в этих зонах:

Виды обслуживания	
<p>Обслуживание посетителей за столиками силами представителей арендаторов, без обслуживания у линии касс (прием заказа и выдача заказа за столиком, по аналогии с обслуживанием в ресторанах)</p>	<p>Обслуживание посетителей на базе системы электронного меню (заказ и оплата осуществляются через приложение в мобильном телефоне, доставка заказа за столик – силами представителей арендатора или третьего лица, не посетителями)</p>
Общие требования	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Выделение и обозначение отдельных посадочных зон для каждого арендатора фуд-корта, не имевшего ранее такой зоны, с обеспечением разрывов между зонами не менее 1,5 м 2) Обеспечение социальной дистанции 1,5 м между посетителями, в том числе при посадке за столиками (для людей, сидящих за разными столиками) 3) Обеспечение посадки из расчета не менее 4 кв. м на человека 4) Контроль заполненности фуд-корта из расчета 4 кв. м на человека (или по заполненности посадочных мест) и прекращение доступа на фуд-корт при достижении порогового значения 5) Обработка контактных поверхностей после каждого посетителя 6) Машинная обработка и дезинфекция разносов после каждого посетителя 7) Установка прозрачных защитных экранов для операторов фуд-кортов (остаются только окна для оформления и выдачи заказа) 8) Обеспечение расчетов в зоне фуд-корта в безналичной форме 9) Постоянная подача свежего воздуха, с запретом на рециркуляцию воздуха внутри системы вентиляции 10) Обеспеченность фуд-кортов санузлами в шаговой доступности и возможностью обработать руки антисептиком, в том числе наличие диспенсеров с обеззараживающими средствами для рук около каждого оператора фуд-корта 11) Приостановление иных развлекательных и аналогичных мероприятий в зонах фуд-кортов для снижения посещаемости указанных зон 12) Размещение информационных материалов о противодействии распространению новой коронавирусной инфекции 	