

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Володарского ул., д. 49, г. Пенза, 440000. Тел. /факс (841-2) 56-01-46;
e-mail: ikpenza@mail.ru, www.penza.izbirkom.ru

01.08.2024

№

01-16/1221

Председателям территориальных
избирательных комиссий
Пензенской области

Уважаемые коллеги!

В соответствии с требованиями части 7 статьи 53 Закона Пензенской области от 26 февраля 2006 года № 976-ЗПО «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Пензенской области по одномандатным избирательным округам» (далее – Закон № 976-ЗПО), части 7 статьи 53 Закона Пензенской области от 22 мая 2006 года № 1048-ЗПО «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования в Пензенской области по одномандатным избирательным округам и по единому избирательному округу» (далее – Закон № 1048-ЗПО) избирательные комиссии, организующие выборы, контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают меры по устранению допущенных нарушений.

Обращаем ваше внимание на вопросы, связанные с выпуском и распространением агитационных материалов.

Кандидаты, уведомившие территориальную избирательную комиссию о том, что они не будут формировать избирательный фонд, не имеют право изготавливать печатные, аудиовизуальные и иные агитационные материалы. (часть 6 статьи 46, часть 2 статьи 55 Закона № 976-ЗПО, часть 6 статьи 46, часть 2 статьи 55 Закона № 1048-ЗПО).

При этом на выборах депутатов представительных органов сельских поселений, в случае, если расходы на финансирование избирательной

кампании кандидата не превышают пятнадцать тысяч рублей, избирательный фонд кандидата создается без открытия специального избирательного счета только за счет собственных средств кандидата. Расчеты за изготовление агитационных материалов в данном случае осуществляются в наличной форме (часть 11-1 статьи 55, часть 4 статьи 56 Закона № 976-ЗПО).

Запрещается изготовление печатных агитационных материалов:

в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования по опубликованию расценок и направлению сведений в ТИК;

по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями;

без предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда;

без указания сведений об изготовителе, заказчике, тираже, дате изготовления, оплате из средств соответствующего избирательного фонда;

без указания информации о наличии статуса иностранного агента, лица, аффилированного с иностранным агентом либо использования высказываний указанной категории лиц (статья 52 Закона № 976-ЗПО, статья 52 Закона № 1048-ЗПО).

Экземпляры печатных, аудиовизуальных агитационных материалов, или их копии, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены в ТИК вместе со сведениями о лице, изготовившем и заказавшем эти материалы, копией документа об оплате изготовления из соответствующего избирательного фонда, электронным образом материала в машиночитаемом виде (часть 4 статьи 52 Закона № 976-ЗПО, часть 4 статьи 52 Закона № 1048-ЗПО).

Вышесказанное требование о предоставлении копии агитационных материалов с необходимыми сведениями в ТИК до начала их распространения также относится к размещению кандидатами предвыборной агитации в социальных сетях.

При этом если на странице в социальной сети размещаются электронные образы аудиовизуальных и (или) печатных агитационных материалов, ранее законно изготовленных, представленных в соответствующую ТИК и распространяемых иным способом, то повторного представления копий, фотографий, скриншотов страниц с размещенными на них материалами и (или) ссылками на них в избирательную комиссию не требуется.

На агитационные материалы, размещаемые в социальных сетях, в полной мере распространяются ограничения и запреты, предусмотренные законодательством о проведении выборов, в том числе запрет размещать любые агитационные материалы на официальных страницах в социальных сетях федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления, а также на страницах в социальных сетях лиц, замещающих выборные государственные и муниципальные должности, государственных и муниципальных служащих.

Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случаях использования кандидатом своих изображений, использования избирательным объединением изображений выдвинутых им кандидатов, списка кандидатов, включая изображения среди неопределенного круга лиц (части 7, 10-1 статьи 46 Закона № 976-ЗПО, части 7, 10-1 статьи 46 Закона № 1048-ЗПО).

Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах), не

допускается (часть 9-1 статьи 46 Закона № 976-ЗПО, часть 9-1 Закона № 1048-ЗПО).

Размещение агитационных печатных материалов в иных местах, кроме определенных органами местного самоуправления специальных мест, возможно только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов (часть 9 статьи 52 Закона № 976-ЗПО, часть 9 статьи 52 Закона № 1048-ЗПО).

Просим довести указанную информацию до заинтересованных лиц.

Председатель



А.А. Синюков

Родичкин Петр Николаевич
(8412) 56-27-65

